

Regulamin konkursu
pod nazwą „Kasza w wersji FIT”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Kasza w wersji FIT” (dalej „Konkurs”) jest ITBC Communication sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: 03-717 Warszawa, ul. Kłopotowskiego 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000038209, numer identyfikacji podatkowej (NIP) 113-22-32-133, kapitał zakładowy w wysokości 50.000 zł.
2. Konkurs prowadzony jest na zlecenie i w związku z kampanią informacyjną „Lubię kaszę – kasza na stół, na zdrowie, na co dzień” (edycja III), organizowaną przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych, finansowaną ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych.
3. Celem Konkursu jest promowanie walorów odżywczych i zdrowotnych kasz.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 14 października 2015 r. do dnia 28 października 2015 r.
5. Konkurs prowadzony będzie przy pomocy strony internetowej o adresie: www.lubiekasze.pl (dalej „Strona internetowa”).
6. W stosunku do osób uczestniczących w Konkursie Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kc.
7. W imieniu Organizatora czynności związane z Konkursem wykonywane będą przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora (dalej „Komisja”). W skład Komisji wchodzi:
 - 1) Pani Katarzyna Foszner – przewodniczący,
 - 2) Pani Agnieszka Falba-Gałkowska, Dyrektor Biura Federacji Branżowych Związków Producentów Rolnych – członek Komisji.

§ 2

Uczestnicy

1. W Konkursie uczestniczyć może pełnoletnia osoba fizyczna, która bierze udział w Konkursie na zasadach wskazanych poniżej (dalej „Uczestnik”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące członkami władz lub pracownikami Organizatora oraz członkami władz lub pracownikami Federacji Branżowych Związków Producentów Rolnych, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Za członków najbliższej

rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu uznaje się małżonka, wstępnych, zstępnych oraz rodzeństwo.

§ 3

Zasady Konkursu

1. Zadaniem Uczestnika konkursu jest:
 - 1) stworzenie i przesłanie autorskiego przepisu (ze składnikami i sposobem przygotowania) na odżywczą potrawę (niska zawartość tłuszczu i kaloryczność, duża zawartość witamin, składników mineralnych oraz błonnika) z wykorzystaniem jednej z następujących kasz: jęczmiennej, jaglanej, manny, gryczanej, owsianej, kukurydzianej,
 - 2) a także stworzenie i przesłanie zdjęcia tej potrawy.
2. Przepis oraz zdjęcie potrawy powinno być przesłane na następujący adres poczty elektronicznej: konkurs@lubiekasze.pl, w terminie od dnia 14 października od godziny 00:01 do dnia 28 października 2015 r. do godziny 23:59. Zgłoszenia przesłane po ww. terminie nie będą brane pod uwagę przez organizatora. Przepis potrawy powinien być dołączony do wiadomości email w postaci dokumentu programu Microsoft Word, zaś dołączone zdjęcie potrawy powinno być zapisane w jednym z następujących formatów: „jpg”, „png”, „tiff” lub „gif”, a maksymalny rozmiar zdjęcia nie może przekraczać rozmiaru 2 MB.
3. W wiadomości email, o której mowa w ustępie poprzedzającym, Uczestnik powinien wskazać również swoje imię i nazwisko oraz numer telefonu kontaktowego.
4. Zgłoszenia niespełniające warunków opisanych powyżej nie będą uwzględniane w Konkursie.
5. W Konkursie jeden Uczestnik może nadesłać wyłącznie jeden przepis.
6. Uczestnik Konkursu przesyłając Zgłoszenie, oświadcza, że jest autorem przepisu i zdjęcia oraz że przepis i zdjęcie nie będą naruszać praw osób trzecich oraz bierze na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do przepisu i/lub zdjęcia.
7. Nadsyłając przepis i zdjęcie Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przepisu i zdjęcia potrawy na potrzeby działań konkursowych, a w szczególności wyraża zgodę na publikację przepisu i zdjęcia potrawy na Stronie internetowej i profilu kampanii na Facebook.com.
8. Spośród wszystkich prawidłowo nadesłanych zgłoszeń Komisja wyłoni 3 Uczestników, będących autorami najlepszych lub najciekawszych przepisów.
9. O wyborze Uczestnik powiadomiony zostanie za pośrednictwem wiadomości email wysłanej na adres poczty elektronicznej Uczestnika w terminie do dnia 30 października 2015 r. W przypadku braku kontaktu za pośrednictwem poczty elektronicznej, Organizator podejmie próbę kontaktu na numer telefonu wskazany przez Uczestnika.

10. Wyniki Konkursu ogłoszone zostaną na Stronie internetowej w terminie do dnia 30 października 2015 r. poprzez wskazanie imion i nazwisk zwycięzców Konkursu.

§ 4

Nagroda w Konkursie

1. W Konkursie Organizator przewidział trzy nagrody w postaci konsultacji dietetyka – eksperta ds. żywienia Katarzyny Foszner oraz opracowania indywidualnej diety, o wartości 388,88 zł każda.
2. Konsultacja może zostać przeprowadzona osobiście (w Legionowie – w gabinecie dietetyka), telefonicznie lub emailowo. Efektem konsultacji będzie opracowanie indywidualnej diety, obejmującej 7 zestawów całodziennych posiłków. Zostanie ona przesłana na adres mailowy zwycięzcy w terminie do 7 dni roboczych licząc od daty konsultacji.
3. Wydanie nagrody w postaci vouchera na konsultację dietetyczną i opracowanie diety, ważnego do 30 listopada 2015 r., nastąpi bezpośrednio po ogłoszeniu wyników konkursu na podstawie protokołu przekazania.
4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.
5. Do każdej nagrody będzie przypisane świadczenie dodatkowe w kwocie w wysokości 11,11 % wartości nagrody („świadczenie dodatkowe”).
6. Przychód uzyskany z tytułu nagrody uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10 % wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
7. Płatnikiem podatku wymienionego w ust. 5 powyżej jest Organizator. Wydanie nagrody nastąpi po pobraniu przez Organizatora podatku od zwycięzcy. Organizator potrąci kwotę należnego podatku zryczałtowanego z kwoty Świadczenia Dodatkowego, o którym mowa w ust. 3 powyżej.

§ 5

Prawa autorskie

1. Stosownie do postanowień art. 921 § 3 kc Organizator nabywa pełne autorskie prawa majątkowe do przepisów i zdjęć (utworów) nagrodzonych w Konkursie, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów – zapisywanie i wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną lub cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu egzemplarzami utworów – wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworów w sposób inny niż wskazany powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, w tym za

pośrednictwem satelity, publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w prasie, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego, wykorzystanie w drukach informacyjnych, reklamowych lub promocyjnych, w reklamie prowadzonej przy wykorzystaniu sieci Internet lub sieci telefonii komórkowej, wykorzystanie we wszelkich innych formach komunikacji, promocji lub reklamy.

2. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w razie zgłoszenia roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora nagrodzonej odpowiedzi.

§ 6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zbieranych w trakcie Konkursu jest ITBC Communication z siedzibą w Warszawie (03-717), ul. Kłopotowskiego 22.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu wydania nagród w Konkursie. Przetwarzanie danych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
3. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnikowi służy prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

§ 7

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane na następujący adres mailowy Organizatora: konkurs@lubiekasze.pl. W reklamacji należy podać swoje imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie do dnia 6 grudnia 2015 r.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie po ich otrzymaniu, nie później jednak niż w terminie 7 dni od daty otrzymania, a o sposobie załatwienia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres poczty elektronicznej osoby składającej reklamację.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin będzie dostępny na Stronie internetowej w okresie prowadzenia Konkursu. W wyżej wskazanym okresie każda z osób zainteresowanych będzie miała możliwość pobrania i utrwalenia treści niniejszego regulaminu.
2. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.